

An aerial photograph of a city, likely Amsterdam, showing a dense urban landscape with many buildings. Several buildings have green roofs, and some have solar panels installed. The sky is blue with scattered white clouds. The text 'ROOFTOP REVOLUTION' is in the top left corner.

**ROOFTOP
REVOLUTION**

**Stichting
Rooftop Revolution**

Breng je dak tot leven!

Beleidsplan 2025–2026

Stichting Rooftop Revolution
Mauritskade 63, Amsterdam
Mail: info@rooftoprevolution.nl
www.rooftoprevolution.nl
[+31 \(0\)20 2440918](tel:+31202440918)
KvK nr. 66449308
BTW nr. NL856558400B01

Inleiding

Nederland heeft meer natuurinclusieve steden nodig: voor een beter klimaat, meer biodiversiteit én een leefomgeving waarin mensen gezonder, gelukkiger en veerkrachtiger zijn. Want de maatschappelijke problemen stapelen zich op terwijl de ruimte om deze aan te pakken steeds kleiner wordt.

Daarom zet stichting Rooftop Revolution zich in om de daken van Nederland tot leven te brengen. Wij helpen overheden, bewoners en bedrijven om hun daken te transformeren tot plekken voor natuur, wateropvang, zonne-energie, extra woonruimte of voor ontspanning. Want elk dak biedt kansen, je moet ze alleen zien én benutten.

Een levend dak is meer dan een technische oplossing: het is een groene stapsteen op hoogte. Een plek waar regenwater wordt opgevangen, waar planten groeien, bijen zoemen en waar de omgevingstemperatuur daalt door de verdamping van vocht. Het trekt insecten, bodemleven én vogels aan. Ook kun je als eigenaar slim omgaan met water opvangen of zelfs het beperken van wateroverlast bij stortbuien. Functionaliteiten combineren op het dak biedt direct voordelen voor bewoners, gebouwen, gemeenten én de planeet.

Onder gebouweigenaren en overheidsinstanties groeit de behoefte aan deze vorm van duurzame stedelijke ontwikkeling. Maar in de praktijk blijkt het vaak lastig om van ambitie naar realisatie te komen. Er ontbreekt tijd, budget, kennis of simpelweg overzicht: welk dak, welke functie, met wie? En dat is zonde, want de ruimte is er en ligt letterlijk voor het oprapen!

Daarom versnellen wij de dakenrevolutie. We bouwen aan een beweging waarin bewoners, professionals en beleidsmakers samen het verschil maken. We brengen partijen bij elkaar, delen kennis, begeleiden projecten en ontwikkelen tools die inzicht en regie bieden. Van een enkel dak tot complete stadswijken: wij zijn de aanjagers, verbinders en experts die van plannen realiteit maken en dit doen wij al sinds 2016 samen met onze opdrachtgevers én partners. Nieuwsgierig geworden hoe we dat doen? Lees dan vooral verder.

Jan Henk Tigelaar
Directeur-bestuurder stichting Rooftop Revolution



Inhoudsopgave

Waarom een dakenrevolutie? **4**

- 1.1 Wat we doen?
- 1.2 Voor wie we dit doen?
- 1.3 Hoe gaan we dit bereiken?

Waarom Rooftop Revolution **5**

- 2.1 Missie en ambitie
- 2.2 Wat gaan we doen (2025-2027)?
- 2.3 Referentieproject

Onze toekomstvisie **6**

Onze organisatie **7**

- 4.1 Bestuur en Raad van Toezicht
- 4.2 Werknemers
- 4.3 Financiën



1. Waarom een dakenrevolutie?

De daken van Nederland vormen samen een enorm onbenut oppervlak. In Nederland praten we over ruim 400km² onbenut dakpotentieel. En dan spreken we alleen nog maar over de platte daken! Daken die kunnen worden ingezet voor het genereren van zonne-energie, wateropvang, isolatie, woonruimte, biodiversiteit en vergroening. Door deze potentie te benutten, dragen we bij aan:

- meer biodiversiteit (lokaal én regionaal)
- meer gebruikruimte (directe woonruimte of als sociale ontmoetingsplek)
- verkoeling van de stad en betere leefbaarheid in de gebouwde omgeving
- gezondheidsvoordelen: voor mens, patiënt én dier
- minder geluidsoverlast (binnen in het gebouw en in de directe omgeving)
- een lagere energierekening
- verkoeling binnen het gebouw
- waterbesparing en waterberging.

1.1 Wat we doen?

Wij transformeren daken van grijze onbenutte vlakken tot groene en duurzame ruimtes. Dit doen we door:

- bewustwording te creëren rondom de potentie van daken
- inzicht en advies te geven rondom de mogelijkheden op het dak
- dakprojecten te begeleiden van idee tot realisatie
- overheidsinstanties en woningcorporaties te ondersteunen met beleid en strategie
- digitale instrumenten te ontwikkelen zoals de interactieve Duurzame Daken Kansenskaart
- netwerken te bouwen tussen bewoners, bedrijven en overheden.

1.2 Voor wie we dit doen?

Rooftop Revolution stimuleert en begeleidt overheidsinstanties (gemeenten, provincies, waterschappen), vastgoedeigenaren (zoals scholen, woningcorporaties, vastgoedinwikkelaars), vve's en particulieren om hun daken te vergroenen, verduurzamen en benutten.

Wij werken doelgericht om zo de meeste impact te maken en projecten daadwerkelijk tot stand te laten komen.

Wij activeren en delen kennis tijdens bijeenkomsten, evenementen en symposia, en toolkits om zo doelgroepen te inspireren om aan de slag te gaan met hun dak(en).

1.3 Hoe gaan we dit bereiken?

We hanteren een integrale aanpak waarin we de samenwerking opzoeken met bewoners, corporaties, gemeenten en marktpartijen. Daarbij zetten we in op:

- educatie: campagnes, toolkits, educatieve modules, workshops en lezingen
- co-creatie: bewonerscampagnes begeleiden van idee tot realisatie
- organisatie van financiering (bijv. door middel van crowdfunding en co-financiering)
- advisering: gemeenten, provincies en waterschappen ondersteunen bij het bereiken van de juiste doelgroepen
- publiek-private samenwerkingen: duurzame coalities bouwen met marktpartijen.

Onze aanpak combineert kennis, participatie en technologie:

- Revolutie: via campagnes, evenementen, storytelling en icoonprojecten jagen we maatschappelijke bewustwording en gedragsverandering aan.
- Elitetroepen: we vormen strategische allianties met vastgoedpartijen, overheden en scholen voor impactvolle uitvoering.
- Platform: we bouwen aan een digitaal ecosysteem voor dakdata, advies, monitoring en impactmeting.

Om dit alles te bereiken, kijken we naar het zogeheten social tipping point. Onderzoek toont aan dat als 25% van een groep overtuigd is, een idee wordt omarmt en er een kettingreactie ontstaat. Daarom richten wij allereerst op bewustwording en het bereiken van dit eerste kwart. Daarnaast kijken we naar de innovation adaption curve. Als we voldoende innovators en early adopters bereiken (meer dan 16% van de Nederlanders) zal de adoptie van groene daken in een versnelling komen en is de dakenrevolutie geslaagd..

2. Waarom Rooftop Revolution?

Rooftop Revolution is al sinds 2016 dé aanjager van het duurzame dakenlandschap in Nederland. Wij zijn onafhankelijk, deskundig, verbindend en innovatief.

2.1 Missie en ambitie

Onze missie is: natuur terugbrengen in de stad. Hiervoor hebben we als doelstelling:

“In 2030 is de hoeveelheid natuur in Nederlandse steden met 10% toegenomen dankzij multifunctionele dakbenutting.”

Om dat te bereiken willen we dat:

1. Minimaal 25% van de Nederlanders een plat dak als potentiële natuurplek ziet (sociale tipping point)
2. 17% van alle platte daken in Nederland ruimte biedt aan natuur (innovation adoption curve)

2.2 Wat gaan we hiervoor de komende jaren gaan doen

Onze prioriteiten zijn:

- groei naar meer partners, waaronder gemeenten, scholen, woningcorporaties en uitvoerende partijen
- realisatie van strategische vastgoedpartnerschappen
- landelijke dekking van de Duurzame Daken Kanskaart, inclusief afneembaar dashboard voor overheden en woningcorporaties
- verdieping gebiedsgerichte aanpak: focus op wijken, buurten en ketenpartners
- 25% social tipping point bereiken via campagnes, co-creatie en communicatie
- internationaal netwerk versterken, o.a. via Multiroofs en ECRN 2.0

2.3 Referentieproject Wijkcampagnes voor gemeenten

In 2024 hebben wij meerdere gemeenten geholpen met een wijkcampagne op maat. Deze gemeenten benaderen ons omdat ze aan de slag willen met klimaatdoelstellingen zoals het terugdringen van hittestress, het vergroten van biodiversiteit én willen werken aan watermanagement. Wij helpen met gebiedsgerichte communicatie richting bewoners en groene daken aanlegdagen.

3. Onze toekomstvisie

Een toekomst waarin geen dak ongebruikt blijft: dat is onze droom! Nederland heeft maar liefst 400 km² aan platte daken. Dit komt neer op 60.000 voetbalvelden. De potentie is dus enorm en wij willen dit benutten om steden groener en leefbaarder te maken.

Rooftop Revolution streeft naar een toekomst waarin elk dak in Nederland optimaal wordt benut. Wij zetten ons in voor het normaliseren van het groene dak als regeneratieve ruimte die natuur herstelt en terugbrengt in de bebouwde omgeving. We geloven in een systeemverandering waarbij bewoners en dakeigenaren bewust worden van de mogelijkheden en aan de slag gaan met de potentiële ruimte die het dak biedt. Onze ambitie is om de aanwezige kennis rondom multifunctioneel dakgebruik in te zetten om de transitie naar benutte daken te versnellen.

Zowel bij overheden, woningcorporaties als bij vastgoedeigenaren groeit de noodzaak om te investeren in natuur en klimaatadaptieve oplossingen. Als aanjager, adviseur en begeleider, delen wij kennis rondom de mogelijkheden van multifunctioneel dakgebruik, zorgen we dat de juiste stakeholders bij elkaar komen en organiseren wij de financiering om de betreffende ambitie te kunnen realiseren.

Europees gezien sluiten wij ons aan bij projecten die invloed hebben op het Nederlandse dakenlandschap.

4. Onze organisatie

Stichting Rooftop Revolution is een non-profit organisatie en beoogt een ANBI status te verwerven. We opereren transparant, onafhankelijk en maatschappelijk gedreven.

4.1 Bestuur en Raad van Bestuur

Het bestuur bestaat uit deskundige professionals met ervaring in duurzaamheid, stedelijke ontwikkeling en bestuur. De Raad van Bestuur houdt toezicht op het beleid en de realisatie van de doelstellingen.

Directeur-bestuurder:

Jan Henk Tigelaar

Raad van Bestuur:

Voorzitter: Carlien Blok

Penningmeester: Sander Vester

Overige leden:

- Matthijs ten Berge
- Pim Ketelaars
- Sanne Dufrenne

4.2 Werknemers

Het team bestaat uit 7 werknemers, een mix van projectleiders, dak-coaches, beleidsadviseurs, communicatiespecialisten, data-experts en vaak enkele stagiairs. We werken flexibel en samenwerkingsgericht, vaak in netwerken met externe professionals en vrijwilligers.

- Jan Henk Tigelaar
- Willem Fokke
- Astrid van den Berge
- Sybre van Dijk
- Anneloes Kattemölle
- Stephanie Verwijs
- Rosanne Nieuwesteeg



4.3 Financiën

Stichting Rooftop Revolution streeft naar financiële onafhankelijkheid. De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding. Jaarrekening en begroting worden per 2025 jaarlijks gepubliceerd op onze website. Rooftop Revolution financiert haar activiteiten via:

- Advies van losse daken voor particulier en zakelijk en op basis van leadfees
- Afname van de Duurzame Daken Kansenkaart door overheden en vastgoedeigenaren
- Afname wijkcampagnes door gemeenten
- Partnerbijdragen voor marketingactiviteiten zoals het Rooftop Symposium
- Leadfees
- Speakerfees
- Subsidies (o.a. MultiRoofs, SLIM)
- Fondsenwerving

Rooftop Revolution heeft om deze activiteiten goed te kunnen uitvoeren het benoemde team van 7 personen nodig. Dit team bestaat uit de directeur-bestuurder, 4 projectleiders, 1 office manager en 1 marketing manager. Alle medewerkers werken ca. 0.8 FTE. Dit staat gelijk aan in totaal 5,3 FTE.

Voor advies- en begeleiding (punt 1) hanteren we een standaard prijs, o.b.v. het aantal m2. Voor de overige punten wordt door stichting Rooftop Revolution een aanbieding op maat gemaakt op basis van de wensen en eisen van de opdrachtgever.

Beheer en besteding van vermogen

De inkomsten worden besteed aan onze missie: het bevorderen van duurzaam dakgebruik.

We streven naar een marge van 4% op de brutowinst om vermogen op te bouwen. Dit vermogen gebruiken we als buffer voor tegenvallende opbrengsten en voor de financiering van nieuwe kansen en projecten die de doelstelling van de stichting onderschrijven.

Stichting Rooftop Revolution heeft geen winstoogmerk en het vermogen van de stichting wordt gebruikt om de doelstelling van de stichting te bereiken. Er vindt geen uitkering van vermogen plaats aan leden van de RvB, de bestuurder-directeur en/of medewerkers.

Vergoedingen

De directeur-bestuurder en de medewerkers ontvangen loon en een vergoeding voor gemaakte onkosten t.b.v. de bedrijfsvoering. Op basis van de Wet normering topinkomens (Wnt) is de beloning van de directeur-bestuurder niet hoger dan het wettelijk maximum. De beloning van de directeur-bestuurder en de medewerkers is marktconform.

De leden van de Raad van Bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen evenwel aanspraak maken op vergoeding van de in de uitoefening van hun functie gemaakte redelijke kosten.