

Jaarverslag 2025

Onze gerealiseerde impact

Breng je dak tot leven!



Nederland in 2015

**Meer dan 1300 km² dak, waarvan ruim 400 km² plat,
in Nederland**



Nederland in 2030



De stedelijke opgaven zijn immens

Jaarverslag 2025
JOIN THE ROOFTOP REVOLUTION
01/06/2026



Biodiversiteit



Wateroverlast



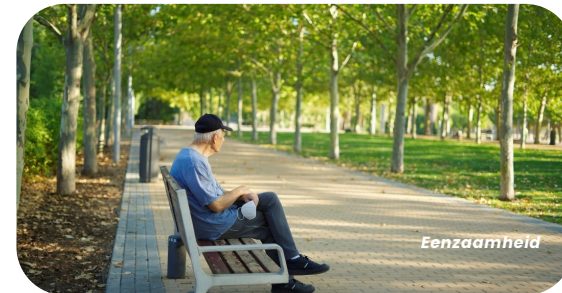
Mentale gezondheid



Ongezonde leefomgeving



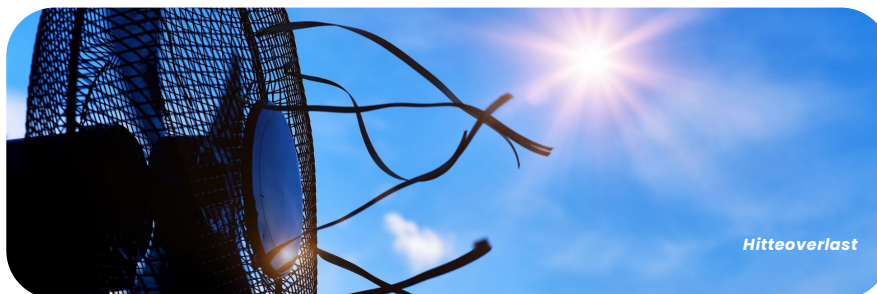
Energietransitie



Eenzaamheid



Duurzame mobiliteit



Hitteoverlast



Duurzame voedselketen

De oplossing: meer natuur

Jaarverslag 2025
JOIN THE ROOFTOP REVOLUTION
01/06/2026



Maar er is geen ruimte

Jaarverslag 2025

JOIN THE ROOFTOP REVOLUTION

01/06/2026



Behalve op één plek: de daken

Jaarverslag 2025

JOIN THE ROOFTOP REVOLUTION

01/06/2026





Het daklandschap is het grootste
braakliggende terrein in onze steden.

**Breng je dak tot leven,
door multifunctionele
dakbenutting!**



Breng natuur terug in stedelijk gebied door slimmer dakgebruik

Wat we nodig hebben is een



**ROOFTOP
REVOLUTION**

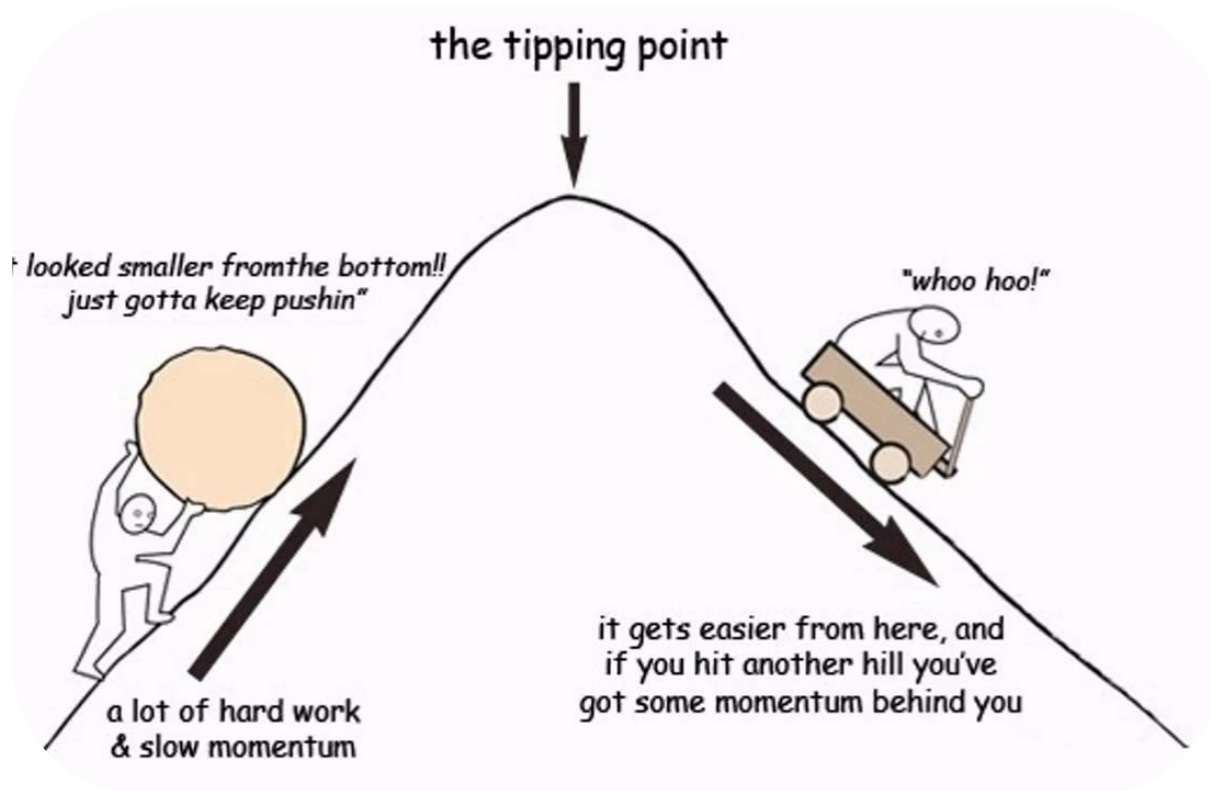


**In 2030 is de
hoeveelheid natuur in
Nederlandse steden
dankzij de daken met
10% gestegen*.**

(*) De hoeveelheid (park)groen / natuur per stad is veelal bekend. Dit levert per stad een concrete doelstelling op. Eventueel te vertalen naar m2 per inwoner. Waardoor er een concreet en inspirerend doel ontstaat waar mensen ook zelf een bijdrage aan kunnen leveren en wat per stad een challenge kan opleveren, waar iedereen die dat wil zich bij aan kan sluiten.

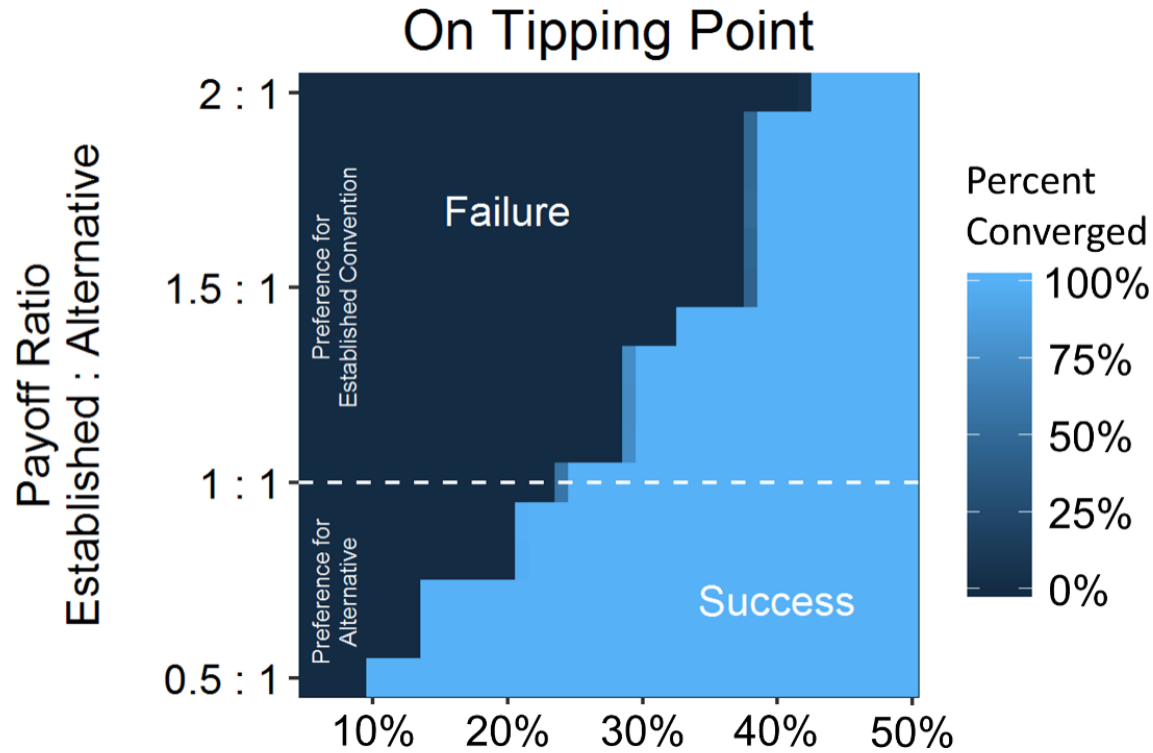


Social tipping point #1



Wat is er nodig om het tipping point te bereiken?

Social tipping point #2



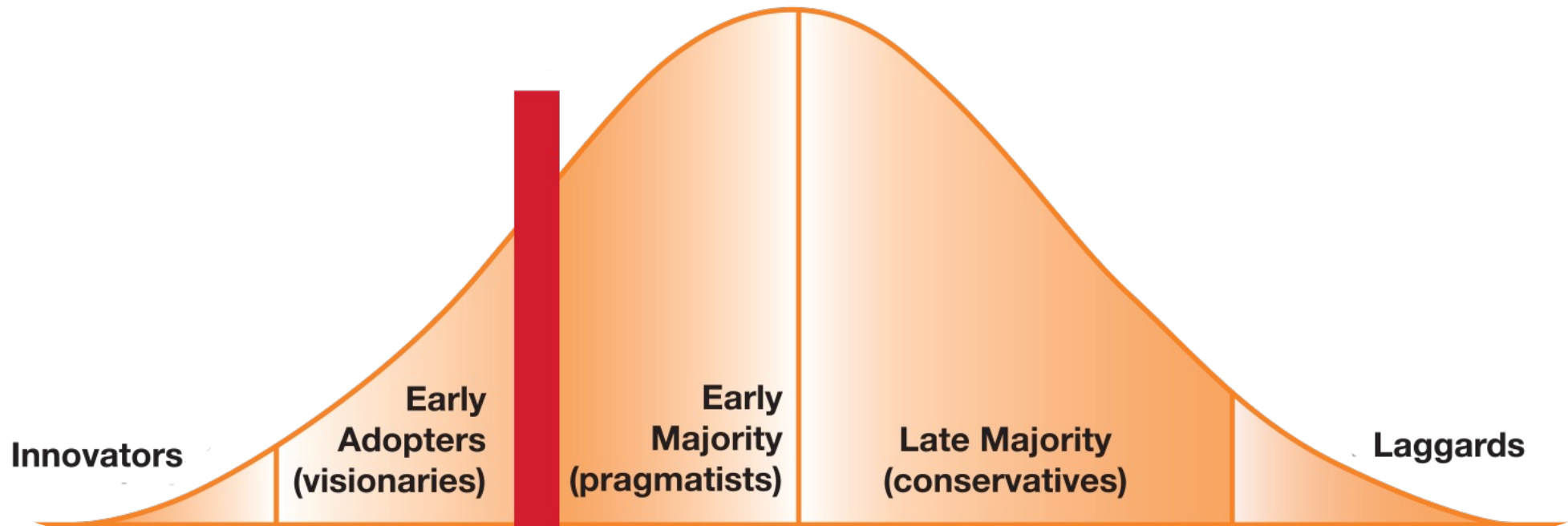
When the number of confederates was roughly 25% of the group, the opinion of the majority could be tipped to that of the minority.

Bron: Experimental evidence for tipping points in social convention
<https://www.science.org/doi/10.1126/science.aas8827>

Innovation adoption curve



The 'chasm'
The first 16% is relatively easy.



Doelen Rooftop Revolution voor 2030

Jaarverslag 2025
JOIN THE ROOFTOP REVOLUTION
01/06/2026



Social Tipping Point:

1. Minimaal 25% van de Nederlandse bevolking vindt dat een plat dak een plek is voor natuur



Innovation Adoption Curve:

2. Minimaal 17% van de platte daken biedt ruimte aan natuur (of is gepland dat te doen)



Doubling Nature doelstelling:

3. 10% meer natuur in de stad in 2030 dankzij de daken



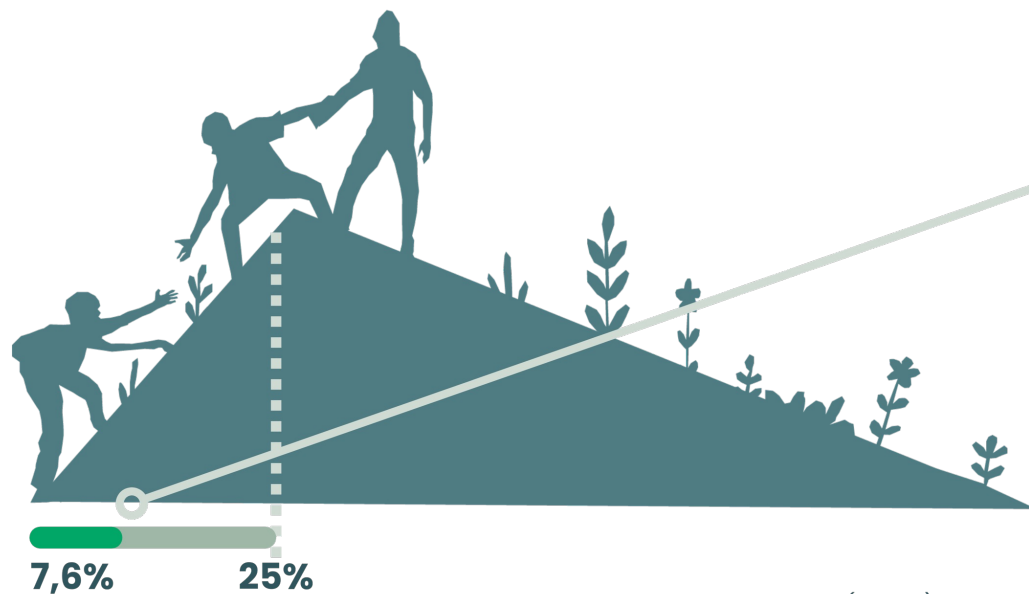


Social Tipping Point Groene Daken

Het moment dat een relatief kleine verandering in de samenleving opeens kan leiden tot een drastische verandering. Dat punt ligt op 25%.



Anno 2025 noemt maar liefst 7,6% van de Nederlanders het dak een geschikte vergroeningsoptie (ongeholpen vraag).



Onderzoek Rooftop Revolution (2025) naar de acceptatie van groene daken.
De vraag was: 'Wat zijn volgens jou geschikte plekken om de stad/bebouwde omgeving te vergroenen (van meer groen te voorzien)?'

Concrete stappen, behaalde resultaten



Partnerschappen & evenementen

- 16 betalende partners, samenwerking Rotterdamse Daken Dagen, ROEF & Nationaal Dakenplan
- Uitbreiding van de samenwerkingen met maatschappelijke partners met overlappende missie
- 3 evenementen: Rooftop Symposium bij NEMO, Dak tot Dakloop met de Knowledge Mile & partnerdiner DakKAS.
- Eigen webinar over de Duurzame Daken Kansen Kaart
- Stand op Klimaat Expo

Projecten

- 18 losse dakadviezen. Totale oppervlakte geadviseerd: 22.400 m²
- 8 Wijkcampagnes: Velsen, Heemskerk en Rijssen-Holten, Heeze-Leende, Kampen, Zandvoort, Oegstgeest, Amsterdam. Totale aangeleverde groene daken = 4.205 m²
- Duurzame Daken Kansenkaart voor de gemeente Amsterdam
- Succesvolle aftrap van het EU Intereg NWE-project Multiroofs

Nieuwe ontwikkelingen

- Lancering lesmodules en toolbox 'Schooldak van de Toekomst', samen met IVN en (voormalig) Schooldakrevolutie.
- Pitchen en Expositiemarkt Klimaatrein TBI
- Start deelname aan Impact Hub The Regeneration Program
- Onderzoek naar perceptie groene daken en houding/gedrag Nederlanders in relatie tot groene daken met Norstat
- Samenwerking met SAP rond automatisering via het Moving Worlds platform

Organisatie

- Samenwerking met vrijwilligers van Nieuwe Gevers
- Organisatieontwikkeling door Stimuleringsregeling Leren in het MKB (SLIM)
- Tweede keer vermelding in de ABN AMRO Duurzame 50
- Vermelding in de Trouw Duurzame 100:plek 8 in de categorie natuur.
- Studiereis naar Paris Rooftop Days
- Stichting omgezet van RvB naar RvT model

Join the Rooftop Revolution!

Steun de revolutie voor het verder benutten van het daklandschap!

